



“食卓に笑顔と感動を届けたい”

マルシン通信

発行：(株)マルシンフーズ
本社：伊那市西箕輪 3900-162
TEL:0265-76-8078
FAX:0265-76-8182
Mail:info@marushinfoods.co.jp

新年あけましておめでとうございます！

『今年も出ます！スーパーマーケットトレードショー2017』

新年明けましておめでとうございます。そして、いつも当社の商品をご愛顧いただき、本当に有難うございます！遅れましたが私、マルシンフーズ代表の飯沼健一と申します。いよいよ始まりました2017年。今年は一切どんな年になるのかと、期待と不安が交差する今日この頃ではないでしょうか。常々世が震撼するような商品を発表しているマルシンフーズですが、今年は何が火付け役となり、またどんなブームを生み出すか・・・早くも虎視眈々と動き出しております^^そこで、改めてとはなりますが、「マルシンフーズと私の紹介」と題しまして、「マルシンフーズって何屋なの?」「マルシンフーズってどんな活動してるの?」などなど、自己紹介をさせていただきます・・・。

お時間の許す限りお付き合いください^^

※ちなみにタイトルは語呂の良さだけでつけました^^

まずはこちら・・・

◆ 会社誕生秘話

自然豊かな長野県伊那市にて、平成11年3月、現会長が一念発起で(有)マルシンフーズを設立。地元の直売所さんに売り場をお借りして、袋詰めしたドライフルーツを置かせていただき、委託販売を始ます。

「そうは問屋が卸さない」という言葉を大切に、仕入先を大事にしてきた結果、色々な原料や製品をご紹介いただく中で、12年前に唐辛子ふりかけの原料に出会う。「これだ! (突然出会ったふりかけに閃くあたり。会長の凄さを感じます)」と叫び、数々の原料とのブレンドを繰り返し試し、試行錯誤の結果登場したのが「食べる唐からしふりかけ」。当時のカップサイジングも後押しし、県外のお客様からも「このふりかけを扱いたいんだが・・・」とご連絡を頂くようになり、これきっかけで私が県外営業に出るようになります(私の入社秘話はまたお話ししますね)。

そんな最中、会社に一本の電話が・・・。

某制作会社「週間〇〇(女性月刊誌)ですが、今度『今注目のご飯のお供』という特集をやるんです。そこに登場する『デヴィ夫人』が御社の「食べる唐からしふりかけ」を出したいようなんです。扱っても良いでしょうか」

私「は、はい(声が裏返りながら)。よ、宜しくお願い致します!」

それから夫人は数々のメディアでこのふりかけを取り上げていただきました。そこで当社会長が一言。「よし、デヴィ夫人にお礼を言いに行こう!」私は思いました。「この人の思考が羨ましい・・・」。その数日後、我々は家族を引き連れ5人で、デヴィ夫人の事務所兼ご自宅に乗り込んでいくのであります。

この続きは次号で

裏面もどうぞ→

活動予定！

毎年開催されておりますあの、業界最注目度の展示会「第51回スーパーマーケットトレードショー2017」に今年も出展致します。年々注目度の高まるこの展示会。これまでのマルシンフーズは加工食品コーナーで単独で出展しておりましたが、激しい倍率をくぐり抜け、今年は長野県ブースにて出展が決まりました。他社との差別化を目的にご来場されるお客様には、この県内ブースがオススメ！短時間で効率よく地方のこだわった美味しい商品にきっと出会えます。今年の開催は幕張メッセにて2月15日（水）～17日（金）の3日間。何かが見つかる必ず見つかる。皆様のご来場、心よりお待ちしております。

※ 招待状の必要な方はマルシンフーズ各担当者、もしくは会社（0265-76-8078）までご連絡ください。郵送にてお届け致します。

特集 「あなたの体は大丈夫？」 飲食と睡眠の関係性とは?!

年末年始の暴飲暴食。大半の方が「正月くらいは飲んで寝て食べて寝て・・・」と自分に許可を出したはず。「食後2時間は起きている方が良い」という言葉を耳にした方は多いと思います。当然直ぐ寝るよりも起きて食べた物の消化を促進した方が良いですね。じゃあ、お酒を飲んだ後はどうでしょう？こちらは「睡眠が一番大事だ」と、次の日に備えて直ぐに寝る方も多いはず。ですが、こちらも本当はあまり良くないんです。お酒を大量に摂取すると自律神経の働きが鈍くなり眠くなるのですが、この状態で寝ると呼吸が乱れやすくなり、さらには内臓の働きも低下するので生体リズムの周期を狂わせる作用があるのです。二日酔いを避けて美味しくお酒を飲むコツは、就寝時間を決めてその2時間前にはピタッと止める。「明日も美味しく健康に飲む為に」と考えると、案外止めれるものですよ^^

終わりに・・・みなさま、最後までお付き合い下さり有難うございました。今回、このニュースレターを書くこと決め、うちの営業スタッフに打ち明けた所「ああ、あの車屋さんとかが出してるやつですか？それをマルシンフーズでやるんですか？」と言われました・・・確かに去年までの私も、ニュースレターは特定の会社が出すもので自分が書くものではない！と決めつけていたので、彼のリアクションは納得でした。そのあとの私の返しはこうでした。「今から12年前、私が某建設会社に打ち合わせに行った時、担当の営業さんが1枚の紙を差し出してきたんだよ。そして、何を言い出すかと思ったら自分の幼少期から今日までの経歴や、趣味特技を照れ臭そうに語り出したんだ。一通り聞いたあと『あの～、なぜそんなパーソナルな部分を教えてくれるんですか？』と尋ねると『これから私は飯沼さんの理想とするものを具体的に形にしなければなりません。その為に飯沼さんの事をたくさん知らなければならぬんです。その前に私の事を全てご理解頂くのは当然の事です。先ずは私が自己開示しなければ失礼ですからね』と、当然のように応えたんだ。今更だけど、私もお客様とマルシンの絆づくりの為に、これからどんどん情報を発信していくよ！」

今後もこのニュースレターでマルシンを知って頂くと共に、スタッフ一同皆様のお役に立ち続けます！

ドライフルーツ・ふりかけ各種
お湯を注ぐだけ「大人気！海と山の幸スープ」



(株) マルシンフーズ
〒399-4501 長野県伊那市西箕輪 3900-162
TEL 0265-76-8078 FAX 0265-76-8182
URL <http://www.marushinfoods.co.jp>
Mail info@marushinfoods.co.jp

突然ですが・・・ご先祖様の供養といえは・・・

贈って喜ばれ頂いて嬉しい。そんな『お供え菓子』があるんです！

新しい年の幕開け。何かと忙しい日々。みなさんのお陰^{せわ}さまで日々の活気が保たれているんだと感じております。

そんなみなさんに我々マルシンフーズがお手伝い出来ること。それは・・・「当たり前と思い込んでいた世界に『新しい提案』を持ち込む為のサポートをすること」なんです。

みなさんもお承知の通り、日本人の奥床しい文化の一貫に「ご先祖供養」がございます。お線香をあげたりお墓参りをしたり。はたまた春・秋のお彼岸とお盆にはお供え物を持って帰省したり・・・。



そこで、我がマルシンフーズはこれまで触れることのなかった『お供え菓子』に注目。我が社の専売特許であるドライフルーツでご提案すると決め、今年で5年目を迎えます。年々ご注文も増えてはおりますが、まだまだ認知度は低いこのシリーズ。お取り扱いいただいております企業様の感想は

- ◆ 感想① 「青果部」 生のフルーツ盛り合わせを長年やってきたが、ドライフルーツなら傷まないから安心。
- ◆ 感想② 「菓子部」 これまで決まった物を並べるだけだったが、ドライフルーツを置いたら新しい層が生まれた。『お供え菓子』のラベルも最高。
- ◆ 感想③ 「催事部」 他の企業との差別化に成功！消費者に3月の陳列で記憶して頂き、8月の月初から一気に販売強化。一度売り場から下げて9月も再度展開。毎年完売します！



「さあ、ご提案はこの1月が勝負！是非お客様の元へ！」

-----お見積もり・サンプル・ご注文等のご依頼は弊社担当にお申し出ください-----

商品名：フルーツ家族・フルーツドーム・ドライフルーツアソート 他

種類：現在売価別に5種類。今年は新商品の予定も・・・

販売価格：378円～648円

※ 発送ロット・単価はお見積もりにてご連絡致します

**以上、マルシンフーズ営業部隊 高橋・一ノ瀬・唐澤・川手・飯沼が
皆様との繋がりをずっとお待ちしております！ご連絡はお気軽にどうぞ！**

マルシンフーズはこちら TEL 0265-76-8078 FAX 0265-76-8182

Mail: info@marushinfoods.co.jp



商品コンセプト

故人を偲ぶ「お供え菓子」として「贈って喜ばれ、頂いて嬉しい」そんな、心通う新感覚なお供え菓子です。

商品名		商品名		商品名		商品名		商品名	
フルーツ家族(新)		フルーツ家族Jr(新)		フルーツドーム		フルーツドームJr		ドライフルーツアソート	
内容量	荷姿	内容量	荷姿	内容量	荷姿	内容量	荷姿	内容量	荷姿
370g	15×2	240g	20×2	260g	18×2	200g	18×2	180g	22×2
賞味期限	参考上代	賞味期限	参考上代	賞味期限	参考上代	賞味期限	参考上代	賞味期限	参考上代
180日	600円(税抜)	180日	450円(税抜)	180日	550円(税抜)	180日	450円(税抜)	180日	350円(税抜)
JANコード		JANコード		JANコード		JANコード		JANコード	
4537221212388		4537221207919		4537221210414		4537221 212630		4537221 208879	
単品サイズ	ケースサイズ	単品サイズ	ケースサイズ	単品サイズ	ケースサイズ	単品サイズ	ケースサイズ	単品サイズ	ケースサイズ
縦 130 mm	縦 420 mm	縦 110 mm	縦 520 mm	縦 140 mm	縦 390 mm	縦 125 mm	縦 340 mm	縦 140 mm	縦 320 mm
横 180 mm	横 320 mm	横 180 mm	横 355 mm	横 125 mm	横 270 mm	横 110 mm	横 340 mm	横 140 mm	横 320 mm
高 65 mm	高 210 mm	高 60 mm	高 145 mm	高 90 mm	高 170 mm	高 75 mm	高 170 mm	高 50 mm	高 280 mm
重量 405 g	重量 6400 g	重量 260 g	重量 5700 g	重量 320 g	重量 4340 g	重量 220 g	重量 4460 g	重量 220 g	重量 5340 g
セールスポイント		セールスポイント		セールスポイント		セールスポイント		セールスポイント	
フルーツ家族のニューバージョンです。中身をリニューアルして、ボリュームと重量感を再現しています。自宅使いにも、贈り物にもぴったりの一品です。		フルーツ家族が扱いやすくミニサイズに。お子様からご年配の方まで、ご家族みなでお手軽にドライフルーツをお楽しみください。		10種類のドライフルーツプラスバナナチップをボリューム満点に詰合わせました。オシャレな容器で演出しています。		フルーツドームのミニバージョンです。サイズ・価格ともにリーズナブルで、若い方も手に取りやすい可愛いデザインに仕上げました。		甘酸っぱいドライフルーツが9種類も入った、お徳で楽しいアソートです。お手頃価格なので、プレゼントにも自分使いにも是非どうぞ！	