



“食卓に笑顔と感動を届けたい”

# マルシン通信

発行：(株)マルシンフーズ  
本社：伊那市西箕輪 3900-162  
TEL:0265-76-8078  
FAX:0265-76-8182  
Mail:info@marushinfoods.co.jp

- その① 以外に知らない「お供え物」の意味とは・・・
- その② 活動報告！話題の「全国ふりかけGP」展覧！

皆様、こんにちは。飯沼です。年を重ねるごとに時間の経過が早い早いとは聞いておりましたが、気がつけば今年も既に3分の1が過ぎてしまいました(汗)。そんな中、先日も最終週に差し掛かった日の夕方、当社の営業スタッフ達からこんな会話が・・・。「今日も残り1週間、売上目標まであと〇〇〇円。何とかクリアしような。しかしどうしよう。連休前の受注、締め切っちゃった(涙)」。そうです。こちらのメーカー事情で、既に連休前のご注文はお客様が調整してくださり、入ってこないんです(皆様の計画発注のご協力、有難うございました)。しかし、ここから彼らの進化。私には一切相談せずにアイデアを出し合っているんです。最高の光景です！見事達成出来たかどうかの発表は自粛させていただきますが、良いチームになってきたなと感じました。さて、今回のマル通第五号。今日も続きます会社誕生秘話その5。前回では、人生で2度はないであろうチャンスを台無しにした展示会も何とか終え、マルシンフーズは次のステージに向けて走り出します。そこで待ち受ける次なる壁とは・・・。また、裏面では日本の伝統文化でもある「お供え物」について解析。するとそこには思わぬビジネスチャンスが！更には活動報告にて、「初出展。全国ふりかけグランプリ」の結果も。

今回も必ず皆様のお役に立つ事間違いないし！

お時間の許す限りお付き合いください。^^

まずはこちら・・・

## ◆ 会社誕生秘話 その5

これまでのあらすじ・・・デヴィ夫人に「美味しい」と言わしめた食べる唐からしふりかけを引っさげ、満を持して参加した展示会。そこでご試食頂いた、業界で知らぬ者はいないと言われていた某会長に、全般的な外れなダメ出しを言われてしまい、涙・涙・涙。あの、脳裏から離れる事のないまさかの「米が固い・・・」のお言葉から、改めて用意・準備の大切さを学ばせて頂いて数ヶ月。これを教訓に、我がマルシンフーズはさらに展示会の出展を増やしていきます。展示会の出展メリットは何点もありますが、その一つはこちらが一方的に飛び込み営業をした時のお客様の反応と、お客様が自ら仕入れに足を運ばれて出会う反応とでは全く違うという事。それを知って、これまで展示会は「見るもの」だったのを「出るもの」に変えて、チャレンジしました。世の中に数ある展示会の中でその最たるものこそ、「スーパーマーケットトレードショー」でした(個人的主観です)。東京ビッグサイトで行われるこの展示会は、私は毎年見に訪れ、原料の発掘やトレンドをキャッチしていました。そこには日本人なら誰もが知っている大手食品メーカーばかり。そこに肩を並べて出展するなんて、当時は夢にも出ないほど自分とはかけ離れた聖域のように感じておりました。そこに「出る」と決めエントリー。2月に4日間も家を離れる事になりました。初日の設営を終え会期の3日を終了。素敵な出会いと感触を得て撤収する為車を取りに外へ出るとそこは・・・誰もが予想せぬ雪・雪・雪。八方塞がりの続きは次号！ 裏面もどうぞ→

## 特集 意外と知らない「お供え物」の選び方とは・・・

さて、突然ですが・・・皆さんは3月の春のお彼岸にお墓参り等はされましたか？その際、お墓やお仏壇、または納骨堂等へ「お供え物」を持って行かれますよね。あれのそもそもの意味ってご存知ですか？あの「お供え物」は諸説ありますが、亡くなられたご先祖様へ向けた物ではないそうなんです。実は、仏様へ感謝と敬意を持ってお供えをする為の物だそうです。だから無理に食べられる物でなくても良いそうなんです。ご存知でしたか？

だったら！もし！そのお供え物が頂いたご家族皆様が喜んで召し上がって頂く物だったら、そんな嬉しい事はないと思いませんか？マル通第一号でも触れた「お供え菓子の新提案」を別紙にて今日も説明しております。 さあ、お盆のお供えに向けて今からご準備を！

**活動報告①**先月に行われた話題のイベント「全国ふりかけグランプリ」に我がマルシンフーズも初参加（画像右2枚）！千田工場長と高橋営業部長の2トップが社を代表して熊本市まで行って参りました。右も左も分からない中、PRと物販とを2日間堪能！本当におつかれさまでした！一人でも多くの方のお口に届いたら嬉しいです。

プチ情報：当日、千田工場長が福岡のTV放送局の情報番組より取材を受け、一瞬放送されたとか・・・



**活動報告②**例年同様、弊社も見事な桜で覆われるこの季節（画像左2枚）。九州よりお客様がお越しになりました。その際お連れした、安曇野市にあります「大王わさび農場」（画像下3枚）。同じ県内にある素晴らしい観光スポットですが、住んでいると中々足を運ばないもの・・・。遙か昔に来た記憶を辿り、農場の中に足を運ぶと、なんと素敵な光景でしょう！清涼（しょうりょう）な水でしか栽培する事の出来ない山葵（わさび）は、やっぱりおろしたてが最高でした！



### 【終わりのコーナー】

今月号も最後までお付き合い、有難うございました。皆様から頂く「面白い！」や「もったいぶるな！」のお声。またお見積りのご依頼や早速のご注文等、本当に感謝の毎日です。私自身も、これまで以上に皆様と触れ合う機会が増え、間違いなくこのニューズレターを継続する後ろ盾となっております。これからも皆様に愛される内容に仕上げながら発行し続けて行きますね。

ちなみに来月号では、私が今日受講した「アクティブ・ブレイン・セミナー」という、自分の能力の素晴らしさに気づく「記憶法を超えた記憶法」についても触れて行きます！お楽しみに！！ ではまた次号で^^

ドライフルーツ・ふりかけ各種  
「大人気！海と山の幸スープ」



(株) マルシンフーズ  
〒399-4501 長野県伊那市西箕輪 3900-162  
TEL 0265-76-8078 FAX 0265-76-8182  
URL <http://www.marushinfoods.co.jp>  
Mail [info@marushinfoods.co.jp](mailto:info@marushinfoods.co.jp)

## 今！求める他社との差別化はここにあります

お盆の定番「お供え菓子」が生まれ変わる・・・

日本人の奥床しい文化の一貫に「ご先祖供養」がありますね。お線香をあげたりお墓参りをしたり。はたまた春・秋のお彼岸とお盆にはお供え物を持って帰省したり。そのお供え物ですが、売る側も買う側も、長い歴史に変化を持たせようなんて考えていないと思いませんか？私たちマルシンフーズは、そのお供え物をお供え菓子として**ドライフルーツ**にすれば、世の中に沢山の「いいね」が広がるのでは・・・と考えました。その「いいね」とは

- ※ いいね① 見た目が鮮やか！贈って喜ばれ頂いて嬉しい！
- ※ いいね② 保存が効く！お供えが終わり下げてから、ご家族皆さんで美味しく食べられる！
- ※ いいね③ 種類が豊富！だからお供えのシーン（地域・文化）によってお好きなバージョンを選べる！



壮大な暮石には「フルーツ家族」

お仏壇には「フルーツ家族jr」「フルーツドーム」



納骨堂には「フルーツドームjr」「ドライフルーツアソート」

【お供え菓子の新提案、ドライフルーツは全部で**5**種類！】

「フルーツ家族」「フルーツ家族jr」「フルーツドーム」「フルーツドームjr」「ドライフルーツアソート」

※ サイズ・デザイン・価格（裏面にてご紹介中）と全てにパターンを持たせ、お客様の売場も演出します。

**さあ、他社との差別化は目の前に。今すぐご連絡を！**

**ご注文は先着順にて承ります！**

**以上、マルシンフーズ営業部隊 高橋・一ノ瀬・唐澤・川手・飯沼が  
皆様との繋がりをずっとお待ちしております！**

**ご連絡はお気軽にどうぞ！**

マルシンフーズはこちら TEL 0265-76-8078 FAX 0265-76-8182

Mail: info@marushinfoods.co.jp

# 新商品のご案内



商品コソセグ

故人を偲ぶ「お供え菓子」として「贈って喜ばれ、頂いて嬉しい」そんな、心通う新感覚なお供え菓子です。

商品名		商品名		商品名		商品名		商品名	
フルーツ家族(新)		フルーツ家族J(新)		フルーツピーム		フルーツピームJr		ドライフルーツアソート	
内容量	荷姿	内容量	荷姿	内容量	荷姿	内容量	荷姿	内容量	荷姿
370g	15×2	240g	20×2	260g	18×2	200g	18×2	180g	22×2
賞味期限	参考上代	賞味期限	参考上代	賞味期限	参考上代	賞味期限	参考上代	賞味期限	参考上代
180日	600円	180日	オープン	180日	オープン	180日	オープン	180日	オープン
JANコード*		JANコード*		JANコード*		JANコード*		JANコード*	
4537221212388		4537221207919		4537221210414		4537221 212630		4537221 208879	
単品サイズ	ケースサイズ	単品サイズ	ケースサイズ	単品サイズ	ケースサイズ	単品サイズ	ケースサイズ	単品サイズ	ケースサイズ
縦 130 mm	縦 420 mm	縦 110 mm	縦 520 mm	縦 140 mm	縦 390 mm	縦 125 mm	縦 340 mm	縦 140 mm	縦 320 mm
横 180 mm	横 320 mm	横 180 mm	横 355 mm	横 125 mm	横 390 mm	横 110 mm	横 340 mm	横 140 mm	横 320 mm
高 65 mm	高 210 mm	高 60 mm	高 145 mm	高 90 mm	高 200 mm	高 75 mm	高 170 mm	高 50 mm	高 280 mm
重量 405 g	重量 6400 g	重量 260 g	重量 5700 g	重量 320 g	重量 6200 g	重量 220 g	重量 4460 g	重量 220 g	重量 5340 g
セールスポイント		セールスポイント		セールスポイント		セールスポイント		セールスポイント	
フルーツ家族のニューバージョンです。中身をリニューアルして、ボリュームと重量感を再現しています。自宅使いにも、贈り物にもぴったりの一品です。		フルーツ家族が扱いやすクミニサイズに、お子様からご年配の方まで、ご家族みなでお手軽にトライクルーツをお楽しみください。		10種類のドライフルーツがパナチックをボリューム満点に詰合わせました。オシャレな容器で演出しています。		フルーツピームのミニバージョンです。サイズ・価格ともにリーズナブルで、若い方も手に取りやすい可愛いデザインに仕上げました。		甘酸っぱいドライフルーツが9種類も入った、お徳で楽しいアソートです。お手頃価格なので、プレゼントにも自分使いにも是非どうぞ！	