

活動報告！お供え菓子の新定番はこれだ！

今年も高速道路 40km・新幹線乗車率 110%など、帰省ラッシュによる大渋滞が各地でおきましたね。ご家族みんなで実家のある田舎に帰り、おじいちゃんやおばあちゃんに元気な姿を見せる、一年で最も大切にされる時、それがお盆です。そのお盆に欠かすことのできない日本の文化、そう「ご先祖様の供養」です。お墓参りやお仏壇、または納骨堂等、地域やご家庭によってその内容は様々ですが、私自身日本が誇る素晴らしい慣わしの一つだと実感しております。

そんな大切な瞬間に、我々マルシンフーズが皆様のお役に立てないかと考え、ドライフルーツを盛り合わせたお供え菓子の新定番として、5種類の商品を発売して早8年。毎年右肩上がりでご注文が増えているシリーズです。安価の物から家具調タイプのお仏壇にもピッタリな愛らしいデザイン。また、価格もボリュームも大満足の商品まで、あらゆるタイプをご用意してご提案させて頂いております。まだお取り扱いに悩まれている皆様、悪いことは言いません。秋と春のお彼岸も含め、是非売り場に並べてみてください^^



- ・青果コーナー
- ・菓子コーナー
- ・加工食品コーナー
- ・催事コーナー

特集「残暑を乗り越える『必須菓子』登場！」

皆さんは「夏を乗り越える食べ物」と聞くと、何を思い浮かべますか？鰻、ゴーヤ、激辛ラーメン・・・。

千差万別かと思いますが、大切なのは失われるものを補うこと。そう、夏に汗をかいて失われるのは**ナトリウム**と**カリウム**。

ナトリウムといえば『塩』。果物の中でもカリウムの含有量が多いのは『バナナ』。

そしてその2つを同時に補うことのできる食品。それがこの『**塩バナナチップス**！』（詳しくは別紙をご参照ください）。ここまで説明すれば、皆さんがマルシンフーズから『塩バナナチップス』を買わない理由はない・・・かもしれないですね^^



内容量と販売価格がどの売場でもピッタリはまります！その存在感から、とってもお客様の目を引くと喜びの声が続出？

終わりに皆様、今号も最後までお付き合い頂き、本当に有難うございました。7月と8月の合併号と題し書かせていただきました。個人的な話で恐縮ですが、6月中旬からお盆休み直前まで、許されるほとんどの時間を工場仕事に費やしてきました。人は得手不得手があり、工場向きと営業向き、または事務仕事向きや職人気質の方など、これまた千差万別ですね。工場と向き合い改めて気づいたことがあります。それは、人と向き合う前にその人に寄り添うことが大切だということです。知ったつもりで指示を出す「指示だけ人間」になる前に、その本質に気づけて本当に良かったです^^皆さんもご注意ください。それでは私とはまた次号でお会いしましょう！

ホームページでバックナンバー配信中！



フェイスブックも好評配信中！

