



画像①



画像②

活動報告！食品業界はこう変わる！

早速ですが、次の3つのヒントが表している答えは何でしょう！ヒント①2020年で義務化 ヒント②今国会における安倍政権での最高戦略の一つ ヒント③危害要因 そう、お分かりですね。正解は「HACCP」です。我々食品業界の全てがその対象となります。6月には今国会において確実に議決されるであろうと言われております。「フードチェーン（農場から食卓まで）の安心安全」を視野に入れており、産地・輸送・倉庫・加工・製造・卸売・デリバリー・小売・その他飲食業（食堂・居酒屋・・・）と、その全てが対象となるようです。「2020年ならまだ安心じゃん」と考えているあなた！少しだけ危機感を与えましょう。

HACCPを簡単に言うと、「ハザード分析により決定した必須管理項目を科学的根拠に基づいて管理すること」を意味しております。原材料の搬入から最終製品の搬出まで、全ての工程の安全管理手順を決め、その通り実施して記録に残す。

どうですか？多少焦ってきませんか(^◇^;) 2020年の東京オリンピックまでには

日本の食品および和食の安心安全を世界に向けて発信します。

HACCPの制度化は必須と言われております。

さあ、皆さん。焦っていきましょう！



特集「良い商品もお客様に伝わらなければ売れない？」

このほど、満を持して紹介しております新商品「がっつりなめ茸」と「食べる豚汁」。商品名を聞いて「へえ、美味しそうじゃなか」と想っていただいた皆様、それ・・・正解です。しかし、「うちの店で売ってみたい！」と手をあげてくださる方はという？です。先日当社のセールスが、ある企業様の試食商談会に参加させていただき、全40店舗の店長様へご飯付きで試食を振る舞ったところ、そのほとんどの店長様よりご注文を頂戴いたしました。ということは、味さえ伝われば確実に売れる商品力はあるということです！

しかし、我々が日本全国の販売店様に赴いて、試食販売を実施するのは不可能（いろんな意味で・・・）。そこで！私は考えました。「店頭で商品と一緒に掲げていただき、お客様に『買う理由』をご提供できるPOPがあれば、必ず結果は出るのではないか」。そこで・・・お客様に気づいていただき、読んでいただき、ヨダレを垂らしていただき、買い物かごに入れていただく。それだけを考えてPOPを作成しました。同封のPOP。データも担当セールスがご対応致しますので、是非ご活用ください！！



商品名そのままに、ガッツリ食べてしまう美味しさ！

何でも「食べる化」すれば良い訳ではないのですが・・・



終わりに皆様、今号も最後までお付き合い頂き、本当に有難うございました。先日関西で開催された、中小の食品業界関係者が集う交流会に、当社営業部長と2名で参加させていただきました。開始10分で箸とグラスを置き、テーブルを回っての名刺交換会。とんでもなくパワフルな集いで、新たな商いがガンガン生まれる瞬間を目の当たりにしました。この主催者は世の中にWinをいくつ作るつもりだろうと、感激そのままに4次会まで熱く熱く語り合いました。今度は皆さんと一緒にできたらなあ(^_^)ではまた、私とは次号でお会いしましょう！

ホームページでバックナンバー配信中！



フェイスブックも好評配信中！

