

報告 今年の展示会で見たもの、それは・・・

9月19日～20日にかけて、今年も開催されました「地方銀行フードセレクション」。第一回から参加を重ね、今年で14回目。今年は出展社数1,031社、871小間により盛大に行われました(画像①②)。年々規模が大きくなる中で、今年の当社の一大コンセプトが「お客様とのコト作り、欲しい物をカタチに」でした。当社が得意とする「マルシン発!今、売れる商品(画像③)」をご紹介しつつ、こちらも当社専売特許である「好きな素材を組み合わせ、あなたのPB商品を作りませんか?(画像④)」。よりご来場されている皆様に親近感ある情緒的体験をしてもらいたくて、各所に手書きのPOPを散りばめて、居酒屋風に設える等、初めて尽くしのチャレンジ会となりました。構想から具体的な小間づくりまで手掛けた営業メンバー曰く、過去最高の出会いの場となったようです^^ 「良い素材・良い商品・良い人間」と、日本全国から満を持して参加する企業の中で、ご来場者に如何にして伝えるか、どうすれば伝わるかにフォーカスできる企業こそが、結果を後に付けることが出来るのだと、言葉ではなく結果で学べた2日間でした。当日お越しになれなかった貴方?も、当社とモノから生まれるコトづくり、してみませんか^^



画像①



画像②



画像③



画像④

終わりに 皆様、今号も最後までお付き合い頂き、本当に有難うございました。この度起きた台風19号の影響もあり、実は当初予定していた今号の内容を一新してお送り致しました。よって、皆様が期待されていた、前回の予告で書いた「ゴッドハンド降臨」は、次回に持ち越しとなります。楽しみにお待ちください。事実として、日本がバブル崩壊に陥った最大の要因、それは阪神・淡路大震災と読み取る専門家がいらっしゃいますが、この度の台風被害に負けず、前を向いて生きましょう。それでは、私とはまた次号でお会いしましょう!

ホームページで
バックナンバー
配信中!



次号予告
「えっ?マル
シンフーズに
ゴッドハンド
降臨?」

