

## 「報告！仲間の夢がカタチに(^ ^)」

先月 25 日、私の大切な仲間たちが静岡県浜松市天竜区で、壮大な夢をカタチにしてくれました。それがこちら「人と人を繋ぐ場所、『森のマルシェきこころ』」です(^\_^) このチーム（ファミリー）の皆さんとは、とあるマーケティングの勉強会で知り合いました。その人柄と愛情深さに私は一発でファンになり、今回のきこころプロジェクトも最初の段階からお話を聴かせて頂いていて、私も自分事としてこの日を待ちわびておりました（涙） グランドオープン 2 日前の 2 月 23 日。プレオープンに足を運ぶと・・・なんとそこにはプレでは考えられないほどの人、人、人！ 鮮魚部門は完売。惣菜部門に至ってはご飯を 5 回も炊く始末。加工食品も全てのお客様がカゴいっぱい！！ それも、どこにでも売っている食材でさえも「ここで買いたい」という、心のスイッチが入っちゃうんですね^^ 改めて想いました。買いたいという動機が買うという行動を促し、その結果が売上という数字になる。ということは・・・商品もサービスも、「あなたから買いたい」という動機づけを創れない限り、売上に結びつかないのですね！ また買い物に行くね



## 実録！ 正太の蕎麦とリアル展示会

昨年、我が社を離れた元営業の正太くんが、キッチンカーを駆使してお蕎麦屋さんを経営しております。とはいえ・・・午前中は毎日当社へ出勤して、営業アシスタントとして大活躍してくれております^^ そんな正太くんがこのほど地方局ではありますが、テレビ信州の情報番組で特集が組まれました！ 嬉しいですね^^ 寒さ厳しいこの冬はテイクアウトに注力し、毎日完売するほどに・・・。さらには生まれ育った町へ、子ども達の未来のために寄付金まで贈る活躍ぶり！ これからも期待してますよ(^o^)



そしてなんと言ってもこちら →



本当に久しぶりのリアル展示会に出展させて頂きました^^ 来場者は例年の 80% くらい？ でしたが、お世話になったブースの企画運営された皆様のご尽力もあり（地活の会の皆様、有難うございました！）、新たな一歩を踏み出すに相応しいご商談を幾つも頂きました。あとは我々次第！ 前だけ見て顔晴っていきましょう♪('θ`)/

終わりに皆様、今号も最後までお付き合いいただき、有難うございました。ここにきて全てが値上げ値上げ、また値上げ・・・。その理由からみても、下がる見通しはなさそうですね。このピンチをチャンスに変えるのは至難の業ですが、苦しく悩んで応えが出ないとしたら・・・「いる環境」もしくは「観ている世界観」という大きなフレームから見直す必要に気づかされるチャンスかも^^ それでは、私とはまた次号でお会いしましょう！

ホームページで  
バックナンバー  
配信中！



会社のすぐ上のお客様（直売所）  
がリニューアルイベントを開  
催！ 今回も当社スタッフが盛り  
上げに行ってきました^^

